

Контент (содержимое статей)



Пишите уникальные статьи! Делитесь своими фотографиями! Не берите чужое! Поисковые системы не любят “копипасты”, а Blogger нарушения авторских прав. Старайтесь писать объёмные, грамотные и интересные статьи, пользуйтесь преимуществами встроенного [редактора сообщений](#) в Blogger. Успех ваших статей во многом зависит от популярности выбранной вами темы у посетителей из поисковой системы.

Доменное имя



Станьте полноценным владельцем своего блога. Купите и свяжите со своим блогом персональный домен второго уровня! Подберите доменную зону (*com, org, ru* и т.д.), соответствующую вашей аудитории. Профессиональный блоггинг начинается именно с процесса покупки собственного домена. Ознакомьтесь со статьёй “[Как использовать персональный домен для блога?](#)”.

Заголовки



Задумайтесь над используемыми заголовками. Используйте осмысленные и релевантные словосочетания в заголовке блога, заголовках сообщений (статей) и в заголовках [внутри статей](#). Тег *h* важен для поисковых систем, и украсит любую статью красивым и приятным оформлением.

Описания (Description)



Используйте функцию [Описание для поисковых систем](#), с помощью которой заполняется *meta-tag Description*, поддерживаемый многими поисковыми системами. В частности - это рекомендации [Google](#) и [Yandex](#).

Постоянные ссылки



При написании статей не забывайте, что Blogger предоставляет функцию включения ЧПУ - “*человекопонятных ссылок*”. Они именуются в опциях редактора сообщений [пользовательскими постоянными ссылками](#). Постоянные ссылки лучше ранжируются в поисковых системах и дают посетителю примерное представление о содержимом статьи.

Полезные ссылки:

[Справка Blogger](#)

[Форум Blogger](#)

Атрибуты изображений



Заполняйте атрибуты *title* и *alt* в изображениях. Первый атрибут служит подсказкой (описанием) к картинке вашим посетителям, второй необходим поисковым системам для индексации изображений. Подробнее в статье справки "[Свойства изображения](#)".

Резервное копирование



Не забывайте сохранять резервные копии шаблона и содержания блога к себе на жёсткий диск. Только вы ответственны за сохранность своего контента. Подробнее о функциях резервного копирования в Blogger можно узнать из статьи "[Импорт и экспорт блогов](#)".

Сервис [Google Архиватор](#) позволяет выгрузить не только данные из Blogger, но и из других продуктов Google (например, из фото блога из Google+).

Google+



[Делитесь анонсами](#) своих статей в [Google+](#). На сегодняшний день в Blogger лучше, чем в остальных платформах, реализована [интеграция](#) с Google+. Вы можете создавать отдельные [+страницы](#) для блогов, встраивать записи из Google+ и даже использовать [комментарии](#) Google+, превращая блог в отдельное сообщество людей со схожими интересами.

Поисковые системы



Следите за индексацией своего блога в панели веб-мастера [Yandex](#) и центре вебмастеров [Google](#). Именно там оперативно можно получить точные данные о состоянии вашего блога. Изучайте справочные данные поисковых систем, совершенствуйте свои знания и умения в этой области, если хотите получить достойное количество посетителей и подписчиков для своего блога.

Рекомендуем к изучению:

- [Часто задаваемые вопросы по Blogger](#) (составлено на основе сообщений официального форума)
- [Часто задаваемые вопросы по сторонним гаджетам Blogger](#) (наиболее популярные гаджеты и разработки для Blogger)
- [Путеводитель по официальным гаджетам Blogger](#)

Составитель: [команда](#) сайта БлогоПоиск (www.blogopisk.ru - эффективный поиск информации о Blogger).

В документе использованы адаптированные изображения [ClipartsPowerPoint](#). Права на изображения принадлежат их автору.

Полезные ссылки:

[Справка Blogger](#)

[Форум Blogger](#)